



【月刊HMレポート：Vol.288】 2025年9月号

【可能性拡大と困難克服のマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



仕事が多々人生の《脇役化》する風潮の中で

現場のモチベーションを上げる指示命令法

◇◇◇ 働きやすさの推進は生産性向上の起点？ ◇◇◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|---------------------------|-------|
| 【1】 他社従業員だからこそ冷静に観察ができたこと | …… 2頁 |
| 【2】 仕事と私生活との“主役性”が交代した現実？ | …… 3頁 |
| 【3】 改めて痛感させられた自社の強みと経営の課題 | …… 4頁 |
| 【4】 経営と現代感覚とのミスマッチ発見と方向転換 | …… 5頁 |
| 【5】 働きやすさの推進は生産性向上の起点だった？ | …… 6頁 |



経営トップが売上や利益の確保拡大を狙うのには、事業を存続させるという課題が重要だからであるはずですが、しかし、その“重要性”が従業員に“自分事”として捉えられていなければ、確保や拡大姿勢は“トップのエゴ”とさえ誤解されかねないと指摘する経営者がおられるのです。

しかも逆に、結果として売上や利益の拡大を狙っても、その“動機”が現代感覚にマッチしていれば、その狙いが組織内に浸透しやすいし、実践されやすいとも言われます。それは一体どういうことなのでしょう。

SPC 労務管理センター JINJIKEN 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

◆ SPC 労務管理センター TEL:052-331-0844 FAX:052-321-1108

◆ JINJIKEN 人事労務管理研究所 TEL:052-331-0845 FAX:052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。