

【月刊HMレポート：Vol. 272】 2024年5月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



深刻な事態さえも招きかねない“口コミ”

## ネット上での投稿が浮き彫りにする真の問題

◆◆◆ ネガティブ投稿の弊害の根は社内にも存在？ ◆◆◆

### ◆本レポートの内容◆

- |                           |       |   |
|---------------------------|-------|---|
| 【1】 ネット上の酷評が企業イメージを害する要因？ | …… 17 | 🔗 |
| 【2】 対外的問題を解決しても内部問題は深刻なまま | …… 18 | 🔗 |
| 【3】 外部からの批判を受け止める共通認識の重要性 | …… 19 | 🔗 |
| 【4】 ネガティブ投稿で浮き彫りになり得る真の問題 | …… 20 | 🔗 |
| 【5】 自社の事情や活動を情報として発信する場作り | …… 21 | 🔗 |

最近、インターネット上での“ネガティブ”投稿が誹謗中傷に当たるとして、問題視されるケースが増えているようです。業界によっては“口コミ”サービス提供者を提訴するような動きもあるようですが、この“問題”には、法対応のみならず“別の光”をも当てる必要があります。

そんな“別の光”の一例として、採用サイトの自社の“口コミ”投稿の内容を懸念する経営者が、同じような問題を抱える“旅館”の状況を、プライベートに調査する中から発見した“捉え方”を、ご紹介します。



## SJC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : [info@jinjiken.co.jp](mailto:info@jinjiken.co.jp)

- ◎ SJC 労務管理センター TEL :052-331-0844 FAX :052-321-1108
- ◎ jinjiken 人事労務管理研究所 TEL :052-331-0845 FAX :052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。