

【月刊HMLレポート：Vol. 227】 2020年8月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



対外的にも対内的にもトラブルの素となる

コミュニケーション・ギャップの回避法

◇◆◇ ある経営者が見つけた回避法と回避指導法とは…？ ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|--------------------------|-------|
| 【1】比較的若い層にも広がり始めた現代型“痛風” | …… 1頁 |
| 【2】医療の電話相談で笑えない“行き違い”が出た | …… 2頁 |
| 【3】詳細の確認を怠ると“見識”も逆の効果を生む | …… 3頁 |
| 【4】ひたすら事実を伝えるだけでは問題回避は困難 | …… 4頁 |
| 【5】事実確認より大事な“判断”と“根拠”の確認 | …… 5頁 |

対外的な取引でも、社内のマネジメントでも、コミュニケーション・ギャップは“あらぬ誤解”を生み、“相互不信”から、ついには“トラブル”に発展してしまう危険をもたらすケースが少なくありません。

原因は“ささい”でも、コミュニケーション上の行き違いが生まれると、“大きな不都合”を招きかねません。いったいなぜ、コミュニケーション・ギャップは問題を招きやすいのでしょうか。そして、どうすればギャップ回避が容易になるのでしょうか。ある“事例”を追ってみました。



SPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

- SPC 労務管理センター TEL :052-331-0844 FAX:052-321-1108
- jinjiken 人事労務管理研究所 TEL :052-331-0845 FAX:052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。