

【月刊HMレポート：Vol. 225】 2020年6月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



困った時こそ“パワー”の素になる…

## “柔軟な頭”とは“どんな頭”なのか？

◆◆◆ 頑固さに気付かないことが危険な時がある… ◆◆◆

### ◆本レポートの内容◆

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 【1】意外に都合よく使われる“柔軟性”という言葉 | …… 1頁 |
| 【2】今なら“ネガティブ”広告の方が集客力を持つ | …… 2頁 |
| 【3】一見ただけでは分かりにくい“頭の固さ”！  | …… 3頁 |
| 【4】柔軟性を持つ現実的“意味”は案外複雑だった | …… 4頁 |
| 【5】考え方を自然な形で“柔軟”にする発想とは？ | …… 5頁 |

顧客開拓や商品開発のような場合のみならず、日常的に発生する普通の問題や外部から受けるクレーム等に対して、“柔軟な対応”が求められるケースが少なくありません。最初から対策内容を“決め”込んでも、予想通りに展開しないことの方が多いからです。

しかしその際の“柔軟性”とは、そもそも“どのようなもの”なのでしょう。そこで、体験的な発見から、“柔軟性の実践的な実態”を捉え得たと思うとされる経営者の“事例”を、ご紹介したいと思います。



## SPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : [info@jinjiken.co.jp](mailto:info@jinjiken.co.jp)

- SPC 労務管理センター TEL :052-331-0844 FAX :052-321-1108
- jinjiken 人事労務管理研究所 TEL :052-331-0845 FAX :052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。