

【月刊HMレポート：Vol. 220】 2020年1月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



必ずしも“正解”に意味があるとは限らない

正解よりも“試す材料”を提供する効用

◇◆◇ 顧客、取引先、社内の各方面に通用 ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|--------------------------|--------|
| 【1】“意味のない正解”を探し過ぎてはいないか？ | …… 1 分 |
| 【2】正解よりもむしろ“先入観”が意味を持つ時！ | …… 2 分 |
| 【3】意味ある表現と不毛な言葉を分ける境界とは？ | …… 3 分 |
| 【4】一番大事と言えるのに“知る”のが難しいモノ | …… 4 分 |
| 【5】自他の“納得”を引き寄せる“試み”の重要性 | …… 5 分 |

“何が正しいか”は、確かに重大問題です。正しさを見失うと、適切な行動をとれなくなる時があるからです。しかし、“正しさ”には“意味”があるものとないものがあるという指摘もあります。意味のない正しさを追い掛けることは、徒労どころか不都合さえあり得ると言うのです。

では、この場合の“意味”とはいったいどのようなものなのでしょう。それは“百聞は一見に如かず”と“100分は2時間に如かず”という表現の違いを捉えると、分かりやすいと言うのですが…。



SJC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

- | | | |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| ○ SJC 労務管理センター | TEL : 052-331-0844 | FAX : 052-321-1108 |
| ○ jinjiken 人事労務管理研究所 | TEL : 052-331-0845 | FAX : 052-321-1125 |

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。