

【月刊HMLレポート：Vol. 208】 2019年1月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



的確な情報で経営判断を行うための

## 情報や報告の“真偽”を見分けるポイント

◆◆◆ あるマーケティング支援会社内での議論 ◆◆◆

### ◆本レポートの内容◆

- |                           |       |
|---------------------------|-------|
| 【1】 的確さを欠く情報がビジネスに与える悪影響！ | …… 1頁 |
| 【2】 実際は小さな誤解で取引が“流れる”方が多い | …… 2頁 |
| 【3】 情報に振り回されない取引姿勢確立のために！ | …… 3頁 |
| 【4】 情報や報告の“真偽”確認を容易にする3原則 | …… 4頁 |
| 【5】 巧妙な“嘘”や“作り話”を見抜く方法とは？ | …… 5頁 |

情報流通が益々活発になる中で、最近では、情報が意外な“誤解”を生み出す危険が叫ばれ始めました。時には、それがフェイク・ニュース（虚偽または誤解報道）として、社会的な問題になる場合もあるからです。

一方、ビジネスは、社外でも社内でも、様々な情報を吟味して経営判断に至ることで、まさに情報の上に成り立つと言えるかも知れません。

そうだとしたら、“情報の真偽の見分け方”は、益々重要になって来ていると言えます。そこで、その判定視点の例を、ご紹介致します。



## SJC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : [info@jinjiken.co.jp](mailto:info@jinjiken.co.jp)

- SJC 労務管理センター TEL:052-331-0844 FAX:052-321-1108
- jinjiken 人事労務管理研究所 TEL:052-331-0845 FAX:052-321-1125

S R ヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。