

【月刊HMLレポート：Vol. 188】 2017年05月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



なぜ重要人物が“やり玉”に挙げられるのか？

経営上見逃してはならない現代心理

◇◆◇ 現代感覚を“組織戦力”にしてしまう4大ポイント ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|--------------------------|-------|
| 【1】重要人物が次々に“本務”以外で非難を受ける | …… 1頁 |
| 【2】社内で“ささいな”ことから批判される経営者 | …… 2頁 |
| 【3】批判を受けた時に真っ先に“考える”べきこと | …… 3頁 |
| 【4】組織批判をする人材を逆に戦力化してしまう！ | …… 4頁 |
| 【5】何でもないことに見えがちな4大経営ポイント | …… 5頁 |

国のトップが、本務以外のところで執拗に批判されたり、人気者の芸能人が、ささいとも言える不祥事で“干さ”れたり、最近、ある意味で“過剰反応”ではないかと言いたくなる事象が増えているかも知れません。

しかし、それは“現代感覚”からすれば当然のことだとも言えそうなのです。しかも、それと“同じ感覚”が、社内で“経営陣”に向けられているとすれば、過剰反応事象は他人事ではなくなります。ただ、その“感覚”は、接し方次第で“プラスの要因”にもなり得るもののようなのです。



JPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

- JPC 労務管理センター TEL:052-331-0844 FAX:052-321-1108
- jinjiken 人事労務管理研究所 TEL:052-331-0845 FAX:052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。