



## 全てを“使われる発想”から着想する 事業活性化に効く“立ち位置”再考とは？

◇◆◇ 思い通りの組織を作りにくい現状の打開策 ◇◆◇

### ◆本レポートの内容◆

【1】深い“ショック”から始まった組織マネジメント	.....	1 頁
【2】“適材適所”から“立ち位置再考”へ発想転換！	.....	2 頁
【3】組織の本姿は“方針”の明確化後に見えて来る！	.....	3 頁
【4】方針は“使われる”位置からなら見つけやすい？	.....	4 頁
【5】今だからこそ必要な組織強化の基本的姿勢とは…	.....	5 頁

### マネジメントサポート



組織強化は、想像以上に難しい経営課題かも知れません。そこには常に、人の意識や能力が絡み合うとともに、課題の解決には“時間がかかる”ケースが多いからです。

ただ、一見“内向き”に見える組織課題も、まず“外”に目を向ければ、解決への効率的な道が開けやすいという指摘もあります。しかも対外視線は、経営者自身の“主観”に満ちていた方が、その後の成果を出しやすいとも言えます。それはどういう意味でしょうか…。

## SJC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : [info@jinjiken.co.jp](mailto:info@jinjiken.co.jp)

SJC 労務管理センター  
TEL: 052-331-0844  
FAX: 052-321-1108

jinjiken 人事労務管理研究所  
TEL: 052-331-0845  
FAX: 052-321-1125

SR-MIC ヒューマン・マネジメント研究会

Monthly Human Management Report by SR

☆☆☆ 本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！ ☆☆☆