



社内の“やる気”低下が心配な時に考える…

## やる気は“どこ”から生まれるのか？

◆◆◆ 競争激化の中で勝ち残るために避けては通れない課題 ◆◆◆

### ◆本レポートの内容◆

- |                           |       |    |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】業績を直接に左右する“従業員のやる気”問題  | ..... | 1頁 |
| 【2】従業員が“やりがい”を感じる忘れがちな一瞬  | ..... | 2頁 |
| 【3】標準化された“業務環境”が殺してしまうモノ  | ..... | 3頁 |
| 【4】標準化の中でも“やる気”の復活は大いに可能  | ..... | 4頁 |
| 【5】従業員から“やる気”を引き出す小さな“キー” | ..... | 5頁 |

### マネジメントサポート



厳しい競争を勝ち抜く手段は、様々考えられます。しかし、実際に顧客や取引先と接する“現場”に“やる気”がなければ、どんな手段も効果を発揮しないでしょう。逆に、現場に“やる気”があふれるなら、手段や方法の完成度は低くても“成果が出る”のが現状かも知れません。

こう考えると、従業員の“やる気”こそが、今後の事業展開のキーを握るとも言えそうです。しかしどうすれば、従業員の“やる気”を引き出せるのでしょうか…。

## SPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : [info@jinjiken.co.jp](mailto:info@jinjiken.co.jp)

SPC 労務管理センター  
TEL: 052-331-0844  
FAX: 052-321-1108

jinjiken 人事労務管理研究所  
TEL: 052-331-0845  
FAX: 052-321-1125

SR-MIC ヒューマン・マネジメント研究会

Monthly Human Management Report by SR

☆☆☆ 本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！ ☆☆☆