

“アメ”でも“ムチ”でもなく...

ヒトを最も“刺激”するモノとは？

“不安”と“先行き不透明”が変えた組織経営

本レポートの内容

- | | | |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】いわゆる“アメ”と“ムチ”の効果が薄れた？ | | 1頁 |
| 【2】叱っても効果がない人材が指導を受け入れた理由 | | 2頁 |
| 【3】特別扱いが逆効果になったエースを救ったモノ | | 3頁 |
| 【4】“事実”や“推定された事実”が発揮する効果 | | 4頁 |
| 【5】“不安”と“先行き不透明”が変えた組織経営 | | 5頁 |

マネジメント サポート



“ヒト”は、なかなか思うようには動いてくれません。従業員も社外関係者も“同様”かも知れません。そのため、時々“度を越えた叱責”が必要になり、それがパワハラだと指摘されたりもします。

“思うように...”とはいかないまでも、もっと効果的にヒトを“指導”する方法はないのでしょうか。ここでは、以前からある“アメ”と“ムチ”に代わる“新しい行動刺激法”を、一緒に考えます。

SPc 労務管理センター JINJIKEN 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

SPc 労務管理センター

TEL : 052-331-0844

FAX : 052-321-1108

JINJIKEN 人事労務管理研究所

TEL : 052-331-0845

FAX : 052-321-1125

SR-MIC ヒューマン・マネジメント研究会

Monthly Human Management Report by SR

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！