

“得意分野”の組み合わせが規模の力を圧倒？
従業員の“得意”を新たなチャンスに！

更に検討を深めるべき【現代風“組織一丸”マネジメント】

本レポートの内容

- | | | |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】小規模事業所の攻勢に大企業が苦戦し始めた？ | | 1頁 |
| 【2】“節電”だけではなく総合的な“電灯代”節約 | | 2頁 |
| 【3】スケールメリットをしのぐ“得意分野”ネット | | 3頁 |
| 【4】“得意分野”ネットの発想を“社内”に向ける！ | | 4頁 |
| 【5】従業員の“得意”を成果につなぐ“2つの橋” | | 5頁 |

マネジメント
サポート



従業員の“得意分野”は、想像以上にとらえにくいかも知れませんが、本当の“得意分野”は、なかなか他者には言わない傾向もあるからです。

しかし、取引先への企画書に“イラスト”を入れようとして社外を探して

SPc 労務管理センター
JINJIKEN 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町2-11 (同所併設)

Mail: info@jinjiken.co.jp

SPc 労務管理センター
TEL: 052-331-0844
FAX: 052-321-1108

JINJIKEN 人事労務管理研究所
TEL: 052-331-0845
FAX: 052-321-1125

SR-MIC ヒューマン・マネジメント研究会

Monthly Human Management Report by SR

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！