

社内の活気を復活させた社長の“指示” 今や意外にも見える組織活性化の素

現体制での“あり得る最高状態想定”が持つ効果

本レポートの内容

- | | | |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】今や“不思議”にさえ見える事実探究型の顧客 | | 1頁 |
| 【2】顧客の事実探究を“暇人”と笑う従業員の心境 | | 2頁 |
| 【3】“もっと良くなり得る”という感覚を忘れたか？ | | 3頁 |
| 【4】無意識に出た社長の“指示”が組織状況を一変！ | | 4頁 |
| 【5】複雑化する現代でリーダーシップを創造する素 | | 5頁 |

社内を結集させる強烈な指示が、確かに出しにくくなっているかも知れません。しかもそれは、ヒトの意識やモラルの問題と言うより、事業や事業環境が複雑になってしまったからかも知れないのです。

強烈な指示がない組織では、士気はなかなか上がりません。そのため、組織の士気向上には、改めて“何事も複雑になって指示が出しにくくなった”現実の再認識から、始める必要があります。

SPc 労務管理センター JINJIKEN 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

SPc 労務管理センター
TEL : 052-331-0844
FAX : 052-321-1108

JINJIKEN 人事労務管理研究所
TEL : 052-331-0845
FAX : 052-321-1125



SR-MIC ヒューマン・マネジメント研究会

Monthly Human Management Report by SR

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！