

組織内に沈滞ムードが広がったら…

社内よりも“顧客の意識”から変える？

◆◆◆ “今”求められる“大人の冒険” ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | |
|--------------------------|---------|
| 【1】変化に取り組みたがらないのは高齢者だけか？ | ………… 1頁 |
| 【2】従業員“年齢”だけではイメージできない課題 | ………… 2頁 |
| 【3】むしろ問題として捉えるべきは“顧客高齢化” | ………… 3頁 |
| 【4】顧客の“意識”を若返らせる“小さな”仕掛け | ………… 4頁 |
| 【5】“大人の冒険”と名付けられたB社の“挑戦” | ………… 5頁 |

社内の高齢化により“組織の活力が低下している”と言われることがあります。しかし、その中に、単に“若者”を投入しても、組織の“活力”は向上しないことが多いようです。

それは、事業活力低下の最大の問題が“顧客の活力低下”にあるからだとも言えるからです。それは、どういうことなのでしょうか。そして、その対策は…？

SPc 労務管理センター JINJIKEN 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町2-11（同所併設）

Mail：info@jinjiken.co.jp

SPc 労務管理センター

TEL：052-331-0844

FAX：052-321-1108

JINJIKEN 人事労務管理研究所

TEL：052-331-0845

FAX：052-321-1125

SR-MIC ヒューマン・マネジメント研究会



Monthly Human Management Report by SR

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！