

単なる言葉“遊び”かと思ったら...
言葉を変えると事態が大きく動き出す？

見失いがちな“真の目的”再発見

本レポートの内容

- | | | |
|----------------------------|-------|----|
| 【1】事業と組織を活性化できた意外な“きっかけ” | | 1頁 |
| 【2】事業目的を“違う”側面から見直してみる効果 | | 2頁 |
| 【3】ある種の“思い入れ”が見落とししていたチャンス | | 3頁 |
| 【4】事業チャンス発見視点は組織活性化にも応用可 | | 4頁 |
| 【5】“発想転換”が現実的に生み出す効果への実感 | | 5頁 |

事業活動や従業員の日々の業務に、なかなか“元気”が戻らないとしたら、やはりそれは“目的”を見失っているからかも知れません。そうでなくとも一般には、“目的を明確に意識している人は強い”と言われ、目的の存在は強さや元気の源だとされることが多いのです。

ところが、いざ“では何が目的か”と考え始めると、これが意外に難しいもので、なかなか“ピン”と来る答に行きつきません。ところが...

SPc 労務管理センター
JINJIKEN 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

SPc 労務管理センター

TEL : 052-331-0844

FAX : 052-321-1108

JINJIKEN 人事労務管理研究所

TEL : 052-331-0845

FAX : 052-321-1125



SR-MIC ヒューマン・マネジメント研究会

Monthly Human Management Report by SR

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！