

【月刊HMレポート：Vol. 234】 2021年3月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



デジタル化の流れを自社の味方にするために 事業者として捉えるべきデジタル化の要点

◇◆◇ デジタル化の内容を学ぶだけでは実を結ばない？ ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|--------------------------|---------|
| 【1】何故いまさら“デジタル化”が叫ばれるのか？ | …… 17 頁 |
| 【2】今叫ばれる“デジタル化”が事業に求めるもの | …… 18 頁 |
| 【3】飛び越えるべきビジネスとシステムを隔てる溝 | …… 19 頁 |
| 【4】拡大するチャンスの中で何を“学ぶ”べきか？ | …… 20 頁 |
| 【5】まとめ：デジタル化を自社の味方にする3要点 | …… 21 頁 |

“デジタル化”という言葉が、様々な企業の業務形態の“急変”下で、一層勢いを増し始めたと言われます。しかし、そもそも“今”話題になっている“デジタル化”とは、どのようなものなのでしょうか。そして、それは私たちのビジネスに、どのような効果をもたらすのでしょうか。

いわゆる“システム進化”を、効果的に自社に取り入れるには、システム自体を学ぶより、もっと“事業者らしい学び”が必要になると指摘される経営者がおられます。そこで、その内容を事例形式でご紹介します。



SPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

- SPc 労務管理センター TEL : 052-331-0844 FAX : 052-321-1108
- jinjiken 人事労務管理研究所 TEL : 052-331-0845 FAX : 052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。