

【月刊HMレポート：Vol. 193】 2017年10月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



## 個々人の力を結集するための 実のある社内交流促進視点とは？

◇◆◇ 社内を活性化する“生きた”言葉 ◇◆◇

### ◆本レポートの内容◆

- |                           |       |
|---------------------------|-------|
| 【1】しばしば“逆効果”に陥りがちな交流の場作り  | …… 1頁 |
| 【2】社内交流の場が“従業員の重荷”に変わる時！  | …… 2頁 |
| 【3】なぜ“伝える”ことが難しくなってしまうか？  | …… 3頁 |
| 【4】“生きた言葉”がもたらすビジネス上の“効用” | …… 4頁 |
| 【5】意味のある社内交流で組織の機運を盛り上げる  | …… 5頁 |

社内交流のために行う“行事”が、逆に社内交流を妨げることがあるとしたら、それは大問題だと言えます。しかし、交流を妨げないとしても“効果が出ない”なら、それだけでも問題でしょう。

ただ、なぜ社内行事が従業員に“敬遠”されてしまうのでしょうか。そして、なぜ“業務上必要”な交流やコミュニケーションが、思うように進まないのでしょうか。

ある経営者の苦闘と、問題解決への気づきを追ってみました。



## JPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : [info@jinjiken.co.jp](mailto:info@jinjiken.co.jp)

- JPC 労務管理センター TEL : 052-331-0844 FAX : 052-321-1108
- jinjiken 人事労務管理研究所 TEL : 052-331-0845 FAX : 052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。