

【月刊HMレポート：Vol.174】 2016年3月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



有名ブランドの“事故”を通じて 強い組織を作る“コツ”を発見？

◇◆◇ 組織は良くも悪くも“経営の意図”の表現 ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|----------------------------|-------|
| 【1】 予想外の“停電”から始まった組織強化実践考 | …… 1頁 |
| 【2】 結果として顧客の声を封印してしまう組織体制 | …… 2頁 |
| 【3】 社内の“場所”や担当の“呼称”も大きな要素 | …… 3頁 |
| 【4】 組織体制は良くも悪くも“経営の意図”の表現 | …… 4頁 |
| 【5】 “実践”的な組織強化法は一見“対症療法”的？ | …… 5頁 |



既に“有名”になっている企業の“組織力”にも、案外“弱点”が目につくものです。もちろん、そうした企業でも、順次“弱点”を克服しながら、更に強くなって行くのでしょう。

ただ、そう考えれば考える程、“弱点”が残る組織体制事例を“研究”するより、“問題克服力”のあり方に注目した方が、学ぶべきことが多いように感じて来るのです。今回は、そんな“実感”に至る体験をされた経営者のお話です…。

SPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

SPC 労務管理センター TEL:052-331-0844 FAX:052-321-1108

jinjiken 人事労務管理研究所 TEL:052-331-0845 FAX:052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。